

Podrobná pravidla Kampaně „Vyhraji lístky na FIFA World Cup 2026“ ALZA

(dále jen jako „Kampaň“)

1. Obecné informace

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové Kampaně. Tento dokument je zároveň jediným podkladem, který podmínky Kampaně upravuje (dále jen „pravidla Kampaně“ nebo „tato pravidla“).

- 1.1. Pořadatelem** Kampaně je GORENJE spol.s r.o., se sídlem Vyskočilova 1461/2a, Michle, 140 00 Praha 4, IČO: 40612244, zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C vložka 2627 (dále jen „Pořadatel“).
- 1.2. Organizátor** Kampaně: Kristián spol. s r.o., Výstupní 1129/6, Praha 10, 101 00, IČ: 63076331, DIČ: CZ63076331, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 36363. (dále jen „Organizátor“ nebo „Organizátor Kampaně“).
- 1.3. Účastníkem** Kampaně se může stát každá fyzická osoba starší 18 let s místem bydliště nebo s doručovací adresou na území České republiky, která splní podmínky účasti v Kampani. V případě účasti osoby mladší 18 let se tato může účastnit pouze s písemným souhlasem zákonného zástupce (dále jen „Účastník“). Z účasti v Kampani jsou vyloučeny osoby v pracovním vztahu s Pořadatelem, Organizátorem nebo se společnostmi, které se podílejí na jakémkoliv marketingové, prodejní nebo reklamní Kampani Pořadatele nebo Organizátora a dále i osoby v jakémkoliv příbuzenském či obdobném vztahu s těmito osobami, zejména osoby vyjmenované v § 22 Občanského zákoníku.
- 1.4. Místo a trvání Kampaně** – Kampaň probíhá na území České republiky **od 16. 5. 2026 do 3. 6. 2026**, přičemž poslední platnou registraci do Kampaně lze provést **do 4. 6. 2026** a nejpozději tento den je třeba registraci kompletně dokončit podle těchto pravidel, aby byla uznána za platnou.

Obsahem Kampaně je zařazení do slosování o dva lístky na FIFA World Cup 2026 do Mexika (dále jen „Akce“)

- a) Akce se vztahuje pouze na nákup produktů značky Hisense s níže uvedenými parametry a za podmínek uvedených v těchto pravidlech Kampaně:
- b) Produkt Hisense musí být zakoupen na prodejně nebo e-shopu Alza.cz.

Seznam produktů

- a) Všechny aktuálně nabízené Hisense Televize, velké a malé spotřebiče, které v ČR prodává GORENJE spol.s r.o..

1.5. Podmínky pro účast v Kampani:

- a) Pro účast v kampani musí zákazník nakoupit uvedené Produkty u prodejce Alza.

- b) Registrace do Kampaně – po zakoupení Produktu (po uzavření kupní smlouvy, jejímž předmětem je nový Produkt), jehož nákup se musí uskutečnit v období **od 16. 5. 2026 do 3. 6. 2026**, musí Účastník provést registraci do Kampaně. Registrace musí být provedena nejpozději **do 4. 6. 2026** a to na webových stránkách soutez.hisense.digital/alza. Podrobnější popis registrace je uveden níže a také na webových stránkách Kampaně.
- c) V rámci registrace musí Účastník nahrát daňový doklad za zakoupený Produkt (účtenku nebo fakturu) – viz níže a splnit současně veškeré další povinnosti uvedené v těchto pravidlech Kampaně.
- d) Podmínkou vzniku nároku na čerpání výhod z Akce je nákup alespoň **jednoho** Produktu splňujícího všechny parametry uvedené v článku I. odst. 5) těchto pravidel v období **od 16. 5. 2026 do 3. 6. 2026**.

2. Registrace Účastníka a Produktů do Kampaně

2.1. Obecné informace:

- a) Pro získání vstupu do Kampaně se zákazník musí zaregistrovat na webových stránkách Kampaně nejpozději **do 4. 6. 2026**. Pozdější registrace nebude povolena a nárok na výhody z Akce nevznikne. Účastník může v rámci Kampaně provést několik registrací. Každá registrace musí obsahovat nový zakoupený Produkt, čímž Účastník získává větší šanci na výhru.
- b) **Účet Účastníka** je tvořen a identifikován e-mailovou adresou. V případě zadání neplatné e-mailové adresy je registrace neplatná a účastník je z Kampaně vyloučen.
- c) Dále je nutné stanoveným způsobem **registrovat zakoupený Produkt**. Nahrát kopii daňového dokladu (účtenky, nebo faktury) a fotografii štítku se sériovým číslem registrovaného Produktu (štítek musí být originální a umístěn z výroby na Produktu – jiné fotografie štítků nejsou platné) při registraci do registračního formuláře na webových stránkách Kampaně.
- d) V této Kampani je možné registrovat pouze Produkty – tzn. Produkty značky Hisense, jejichž výčet je uveden v článku 1.5 těchto pravidel.

2.2. Registrace na soutez.hisense.digital/alza:

- a) **Registrace Účastníka** – na webových stránkách Kampaně je připraven formulář, ve kterém je nutné uvést všechny požadované údaje, a to: jméno, příjmení, adresa (ulice, čp., město, PSČ), telefonní číslo a e-mail Účastníka. Zároveň Účastník vyjádří souhlas se zpracováním osobních údajů a ve formě čestného prohlášení potvrdí, že jsou vyplněné údaje pravdivé a bere tímto na vědomí, že jeho osobní údaje budou zpracovávány v souladu s těmito pravidly.

Více na <https://cz.hisense.com/ochrana-osobnich-udaju>

- b) Dále je nutné **registrovat Produkt**, a to vyplněním následujících údajů do registračního formuláře: - model Produktu, - datum nákupu, - místo zakoupení Produktu, - sériové číslo Produktu (identifikace Produktu = jedinečné číslo). Účastník je dále povinen nahrát následující dokumenty: - čitelnou kopii daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prokazující nákup Produktu a – čitelnou fotografií originálního výrobního štítku Produktu, kde bude čitelné výrobní číslo (štítek naleznete na Produktu – fotografie štítků z obalů Produktů nejsou platné pro účely této Kampaně).
- c) Organizátor ani Pořadatel nejsou povinni zasílat více potvrzujících emailů o registraci, a to ani v případě, že je zasílaný e-mail zachycen příjemcovým poskytovatelem služeb jako spam, jelikož Organizátor ani Pořadatel nemají možnost tuto skutečnost žádným způsobem ověřit a zjistit.

3. Podmínky Akce „Vyhráj lístky na FIFA World Cup 2026“

3.1. Popis získání Vstupu

- a) Každému účastníkovi, který splní podmínky účasti v Kampani stanovené těmito pravidly, bude po ověření registrace přidělen za každý registrovaný Produkt jeden Vstup (dále „Vstup“) do slosování (podle parametrů Produktu) jak je stanoveno v článku I odst. 1.5. a 1. 6. těchto pravidel.
- b) Poté bude zákazníkovi odeslána e-mailová zpráva s potvrzením registrace.
- c) V případě, že účastník po registraci vrátí Produkt do 14 dnů v rámci zákonné lhůty nebo odstoupí od kupní smlouvy, zaniká mu automaticky nárok Vstupu na účast v akci a výhra propadá ve prospěch organizátora. Uplatnění oprávněné reklamace zboží neruší právo spotřebitele na účast v Kampani.

3.2. Cena

Hlavní výhra:

- a) Dvě vstupenky na zápas ČR vs Mexiko, který se koná 24.6. v Mexico City, stadion Azteca.
- b) Výhra nezahrnuje letenky a ubytování v Mexico City ani jiné doprovodné služby.
- c) Výhru není možné vyplatit v hotovosti.

3.3. Slosování Vstupů a vyhlášení Výherců

- a) Slosování proběhne po skončení Kampaně 5. 6. 2026. Losováním se vybere 5 výherců a každý výherce získá 2 vstupenky. Losování výherců proběhne prostřednictvím generátoru náhodných čísel. Jednotlivé vstupy mají každý své unikátní číslo – pokud generátor náhodných čísel vybere toto číslo, získává danou cenu soutěžící, kterému patří vstup s daným číslem.
- b) Vyhlášení Výherců proběhne 5. 6. 2026. Seznam Výherců bude zveřejněn na webových stránkách Kampaně v podobě křestního jména a Vstupu.
- c) V případě výhry bude Výherce kontaktován na e-mail uvedený v registraci. Účastí v Kampani bere Účastník na vědomí, že jeho e-mail a telefonní číslo budou užity ke sdělení výhry v Kampani. Pořadatel ani Organizátor nenesou odpovědnost za nesprávně uvedené kontaktní údaje Účastníkem.

- d) Vstupenky budou doručeny nejpozději týden před utkáním, a to v elektronické formě prostřednictvím aplikace FIFA.
- e) Pokud Výherce nepotvrdí během 3 pracovních dnů svůj zájem převzít výhru, bude místo něj vylosován jiný Výherce. Jeho nárok na získání ceny tímto bez náhrady propadá.

3.4. Pořadatel a Organizátor

- a) Organizátor Kampaně si ve výjimečných a zcela odůvodnitelných případech vyhrazuje právo Kampaň ukončit, zkrátit, přerušit či změnit její pravidla, a to bez uvedení důvodu stanovení náhrady. Organizátor je oprávněn změnit pravidla Kampaně či technické nebo organizační zabezpečení Kampaně a v takovém případě je změna pravidel účinná od okamžiku zveřejnění na webových stránkách Kampaně.
- b) V případě, že Účastník nebude se změnou pravidel Kampaně souhlasit, bude oprávněn svou účast v Kampani ukončit bezplatně jednostranným oznámením doručeným Organizátorovi prostřednictvím emailu info@kristianaco.com nebo zavoláním na infolinku +420 773 491 264.
- c) Pořadatel a Organizátor jsou oprávněni kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v Kampani a v případě sporu rozhodnout s konečnou platností o jakékoliv otázce spojené se Kampaní. Případné námitky k průběhu Kampaně je Účastník povinen zaslat Pořadateli do 2 pracovních dnů od ukončení daného období Akce písemně na adresu sídla Pořadatele. Na pozdější námitky nebude brán zřetel.
- d) Pořadatel ani Organizátor neodpovídají za jakékoliv škody vzniklé Účastníkům a Výhercům ani třetím osobám v souvislosti s účastí v Kampani.
- e) Organizátor Kampaně neručí za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v Kampani. Pořadatel tímto nepřebírá vůči Účastníkům Kampaně žádné jiné závazky a Účastníci nemají nárok na jakákoliv další plnění ze strany Pořadatele než uvedená v těchto pravidlech.

Úplná pravidla Kampaně jsou účinná dnem 16. 5. 2026

Dotazy vztahující se ke Kampani je možné směřovat na e-mail info@kristianaco.com

V Praze dne 16. 5. 2026